

Consortium du Jambon de Bayonne



Pierre HARAMBAT
Président du Consortium
du Jambon de Bayonne

EDITO

Bienvenue Stéphanie

Après quelques mois de délai, notre newsletter reprend son rythme de parution grâce à l'arrivée de Stéphanie Couralet, nouvelle chargée de communication du Consortium du Jambon de Bayonne.



Après un parcours dans l'industrie des carrières et matériaux, Stéphanie, diplômée de l'École de commerce de Pau et spécialisée en communication, nous apportera tout son savoir-faire pour promouvoir notre produit et garder le contact avec tous les acteurs de la filière.

Février - Salon International de l'Agriculture de Paris

Animation sur le ring porcine et rencontre avec nos contacts parisiens et organisations nationales sur le stand de la région Nouvelle Aquitaine.



Mars - Tranchage au Parlement européen de Bruxelles

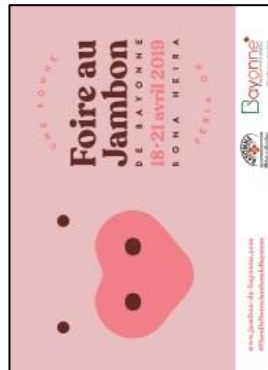
À la demande du ministère français de l'Agriculture, lors d'une soirée réunissant commissaires, parlementaires et ministres de l'Agriculture européens, le jambon de Bayonne représentait les produits sous signe de qualité de Nouvelle Aquitaine. Une belle opération qui a permis de faire rayonner notre jambon auprès des élus européens et de défendre les signes de qualité !



Avril - 557ème Foire au Jambon

Renouvellement du partenariat avec la mairie de Bayonne et les restaurateurs (UMIH). Plus de 140 000 sets de table et affiches distribués pendant toute la durée de la foire.

Nos affiches sous le péristyle du carreau des Halles de Bayonne reprennent le claim #SoyonsFiers de notre Jambon de Bayonne.



Le samedi 20 Avril, la Confrérie du jambon de Bayonne a intronisé une dizaine de nouveaux membres, dont Didier Guillaume, ministre de l'Agriculture, sous le parrainage de Pierre Harambat, Peio Etchelecu et M. le Maire de Bayonne. À la suite des intronisations, la journée s'est poursuivie par la rencontre des artisans salaisoniers avec le ministre de l'Agriculture sous le chapiteau de la foire.



Visite Erik Orsenna

L'académicien-écrivain Erik Orsenna, travaillant sur un livre consacré à la filière porcine dans le monde, était de passage à Arzacq au mois de Mai dernier. Très enthousiaste sur le travail réalisé par la filière Bayonne que nous lui avons présenté, sa journée s'est terminée par une visite de l'exploitation porcine de Pierre Moureu à Mazerolles.



Summer Fancy Food Show

Du 23 au 25 Juin dernier, Florane Gambert-Jouan (VIE Consortium) et Pierre-Yves Alifat (Directeur Consortium) tenaient un stand à New-York. En 2018, le travail mené aux USA porte ses fruits avec +40% de ventes.



Soirée festive le 24 Juillet sous l'espace de la Tour Penchée pour célébrer le jambon de Bayonne ! Cette 13ème édition a permis de réunir près de 150 invités, importateurs, responsables de la filière, mais aussi les représentants des collectivités publiques et de l'administration qui ont assisté à la cérémonie d'intronisation de 5 nouveaux « Chevaliers » dans la Confrérie du Jambon de Bayonne pour leurs actions dans la filière :

- Serge Pinquie, animateur OP Lur Berri
- Joe Saracino, importateur américain
- Valérie Gérard, Vice-Présidente de l'agence de communication SOPEXA USA
- Florane Gambert, VIE Consortium USA
- David Dutoya, animateur filière INPAQ IPR et responsable service PCM

Assemblée Générale du 6 Juin

L'AG était l'occasion de revenir sur les actions de communication menées au niveau local, régional et national ainsi que les missions visant à développer le jambon de Bayonne à l'export. Le Consortium du Jambon de Bayonne a fait le point sur la démarche RSE de la filière. Des exemples d'actions RSE menées dans nos entreprises ont été présentés aux représentants des institutions régionales.



Fêtes de Bayonne

En amont des Fêtes et dans le cadre de notre partenariat avec l'UMIH, nous avons remis des kits aux restaurateurs privilégiant le jambon de Bayonne à leur carte (sets de table, affiches plastifiées et sel de Salies-de-Béarn).



Médias

Pub LIDL - Convaincus de la qualité « Made in France », LIDL œuvre pour promouvoir les produits certifiés du terroir français. L'outil interprofessionnel Pyragena / Maison du Jambon de Bayonne a servi de cadre au tournage du spot « Jambon de Bayonne » diffusé sur toutes les chaînes de TV françaises et dans la presse.

[Cliquez pour visionner la pub](#)



TF1 - Diffusé en Mars, le reportage réalisé pour le journal de 13h de TF1 présentait le jambon de Bayonne, produit exceptionnel qui se réinvente (démarche RSE, positionnement de qualité, recherche de différenciation pour lutter contre la concurrence).

[Cliquez pour visionner le reportage](#)



FR3 - Un spot mettant en valeur une dégustation en famille du jambon de Bayonne est diffusé à 18h57 et 22h58 avant la météo de France 3 Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes jusqu'au 31/08.

[Cliquez pour visionner le spot](#)

