

EDITO



Pierre Harambat
Président du Consortium
du Jambon de Bayonne

Nous le savons, l'année 2020 ne sera pas un grand millésime pour notre filière jambon de Bayonne.

Soulignons néanmoins la poursuite de l'activité de toutes nos entreprises pendant la période de confinement. Malgré l'effondrement du marché de la RHF (-25% de ventes) nous sommes, mieux que d'autres secteurs d'activité, en mesure d'accompagner la reprise de la consommation.

Dans les mois qui viennent, il nous faudra demeurer vigilant pour traverser cette période difficile et préparer le rebond de l'ensemble de la filière.

Le Consortium du Jambon de Bayonne mobilise toutes ses ressources pour accompagner dès aujourd'hui cette reprise (campagnes de communication digitale et TV, presse professionnelle, sensibilisation des acheteurs...), tout en s'adaptant aux demandes des consommateurs de demain.

ACCOMPAGNEMENT DE LA REPRISE

Un communiqué du Consortium a été adressé aux acheteurs de la grande distribution afin de les alerter sur les difficultés vécues par la filière : chute des exportations et fermeture de la restauration entre mars et mai. Nous en appelons à la solidarité des enseignes et comptons sur leur engagement responsable.

D'autres dispositifs publicitaires sont mis en œuvre en complément de cet envoi :

- Publicité dans les magazines Linéaires et LSA.
- Spot publicitaire sur les programmes en replay de MYTFI de mi-juin à mi-juillet.
- Parrainage de la météo sur FR3 Sud-Aquitaine, Limousin et Poitou Charentes diffusée juste avant le 19-20h du 29 juin au 30 août.



RÉSEAUX SOCIAUX



Une nouvelle agence de communication digitale spécialisée dans le community management et la création de contenus social media nous accompagne depuis mi-mars dans la gestion de nos réseaux. La communauté Facebook a gagné 8 000 fans en 3 mois soit plus de 10 000 à ce jour. Le compte Instagram comptabilise plus de 1500 followers.

Aux premiers jours du confinement, près de 625 000 personnes uniques ont vu passer une publication Jambon de Bayonne et près de 55 000 interactions avec la marque ont été enregistrées en 15 jours sur nos réseaux sociaux.



LA FILIÈRE SOLIDAIRE AVEC LES SOIGNANTS



Pour marquer sa solidarité avec le personnel soignant du Bassin de l'Adour, et en accord avec Pierre Moureu, Président de Pyragena-Maison du Jambon, le Consortium du Jambon de Bayonne et la Maison du Jambon de Bayonne se sont mobilisés pour fournir des produits appertisés aux services de restauration des personnels soignants des hôpitaux de Pau, Bayonne et Mont-de-Marsan. Des sociétés de la filière (Agour, Delpyrat...) ont fait don de masques de protection et de produits aux personnels soignants des hôpitaux de la région.

WEB-SÉRIE PAROLES DE TERRES

Découvrez les vidéos réalisées par Terres OléoPro qui a lancé en mars dernier une web-série de 9 épisodes « Paroles de Terres » consacrée au Jambon de Bayonne et au Soja de France.

Raphaële Marchal se lance dans l'exploration de l'Agriculture Française. En partant de produits simples de notre quotidien tel qu'un sandwich au jambon de Bayonne, elle remonte étape par étape jusqu'au producteur qui est à l'origine de ce produit.

Dans les deux premiers épisodes, Raphaële enquête sur la salaison et le process de fabrication du jambon de Bayonne ! Elle va donc à la rencontre de Florent Dubaquier, Responsable production à la Maison de Jambon de Bayonne et Pierre Harambat, Président du Consortium du Jambon de Bayonne.



Épisode 1 : Salaison Maison du Jambon de Bayonne - partie 1

Épisode 2 : Salaison Maison du Jambon de Bayonne - partie 2

Épisode 3 : Abattoir Fipso

Épisode 4 : Éleveur bâtiment

Épisode 5 : Éleveur plein air

Épisode 6 : Trituration Sanders Euralis

Épisode 7 : Aliment Sanders Euralis

Épisode 8 : Euralis Stockage

Épisode 9 : Producteur de Soja et Semence

 Cliquez sur le nom des épisodes pour visionner les vidéos.

IMPACT DE LA CRISE SUR LES PROGRAMMES EXPORT



Programme Japon

Tous les événements prévus au premier semestre sont décalés au second. Le voyage d'étude prévu à Bayonne durant les fêtes est reporté en janvier 2021. En fonction de l'évolution de la situation localement, il pourrait y avoir une incidence sur les animations en restaurants et en supermarchés. Les séminaires/ateliers avec les importateurs, chefs et blogueurs sont reportés aux mois de septembre et décembre.

L'année 2 du programme a pris fin le 29 février 2020. Le bilan général est positif. Tous les objectifs du programme sont globalement atteints et on note une augmentation des importations de charcuterie (+5,4% pour le jambon de Bayonne) entre 2018 et 2019.

Programme US

Notre second programme de promotion du jambon de Bayonne aux Etats-Unis, qui a démarré au 1er juin 2020, est lui aussi impacté par le COVID 19.

Nous avons suspendu la mise en œuvre de l'ensemble du programme jusqu'au 1er octobre. Cependant, en fonction de l'évolution de la situation aux Etats-Unis, si la reprise de certaines activités était possible avant cette date (démonstrations en magasins, événements), nous envisagerons de lever la suspension.

POINT DÉMARCHE RSE FILIÈRE



Le groupe de travail RSE a validé le référentiel, la grille de cotation ainsi que le tableau de bord des indicateurs de reporting (testés auprès des opérateurs représentatifs de chaque maillon de la filière). Le Consortium et Coop de France travaillent sur les outils à mettre à disposition des opérateurs et préparent le premier rapport RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) de la filière.

Les opérateurs engagés à ce jour sont :

- **SALAISONS DE L'ADOUR** - Obtention de la labélisation RSE niveau « Confirmé »
- **SANDERS EURALIS** (sites de Lons et Vic-en-Bigorre) - Évaluation les 18 et 19 juin
- **AOSTE** Monein - Préparation à l'évaluation avec COOP de France
- **FIPSO ELEVAGE** - Préparation à l'évaluation avec COOP de France
- **FIPSO INDUSTRIE** - Préparation à l'évaluation avec COOP de France

L'AGENDA

4 / 6 Septembre

Sud de France Fête la Qualité à Montpellier

