

## EDITO



Pierre Harambat  
Président du Consortium  
du Jambon de Bayonne

## Le monde d'après n'est pas encore là, mais...

Evidemment toutes les prévisions véhiculées largement par les médias pendant cette crise sanitaire sur « le monde d'après » se sont révélées, très exagérées, pour ne pas dire totalement décalées !

Aujourd'hui, alors que cette crise sanitaire se prolonge, nous nous retrouvons tous confrontés à la dure réalité économique, et pour certains, à de véritables difficultés.

Pour autant, notre société change, nos consommateurs évoluent. A l'issue de cette période difficile, il faudra savoir répondre à ces nouvelles tendances.

Notre initiative « Jambon de Bayonne Plein Air », associée à notre démarche RSE filière, se situe dans cette perspective. Restons mobilisés pour préparer demain !

## JAMBON DE BAYONNE PLEIN AIR

Nous sommes heureux de vous présenter en avant-première notre nouveau produit, le jambon de Bayonne « Plein air ». Vecteur de communication important pour la filière, il s'inscrit dans la continuité de notre démarche RSE en répondant aux attentes sociétales et environnementales du consommateur. Le jambon de Bayonne « Plein air » associe les 3 signes de qualité du Sud-Ouest : IGP Jambon de Bayonne, IGP Porc du Sud-Ouest, Porc fermier Label Rouge. Ses principales caractéristiques sont les suivantes : porcs élevés en plein air nourris sans OGM, jambon sans conservateur, 12 mois d'affinage minimum. Un point presse sera prochainement organisé dans nos locaux afin d'exposer aux journalistes l'état d'avancement de notre démarche RSE filière et de leur présenter ce jambon de Bayonne premium.



## PORTRAITS EN ELEVAGES

Des vidéos de format court seront produites en septembre/octobre à destination du grand public (utilisation sur salons, réseaux sociaux) et des professionnels (filiale jambon de Bayonne, journalistes), afin de présenter la réalité du métier en élevage porcin. Le projet intègre la réalisation de 5 vidéos présentant les différents types d'élevage existants (plein air, sur paille, bâtiment) associé à un portrait d'éleveur.



## RECETTES YOUMIAM

L'application de cuisine Youmiam a créé, en partenariat avec une bloggeuse culinaire, 12 recettes dont 5 en format vidéo pour le jambon de Bayonne et le Porc du Sud-Ouest. Au menu : coustou façon provençale, raviolis maison au confit de porc, croquetas au jambon de Bayonne, tartines de figue foie gras et jambon de Bayonne croustillant, filet de cabillaud au jambon de Bayonne en papillote...

Découvrez les recettes en suivant nos comptes Facebook et Instagram !



## ACTIONS DE COMMUNICATION ÉTÉ 2020

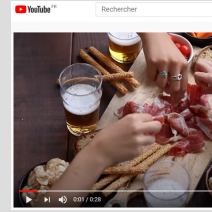
- Depuis le mois d'août, des annonces publicitaires sont diffusées sur YouTube (avant le visionnage d'une vidéo à thématique culinaire) pour promouvoir le jambon de Bayonne.

**Cliquez ici pour visionner l'annonce**

- La Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie, avec le soutien de la Région, organisait du 4 au 6 septembre le plus grand marché de produits sous Signe Officiel de Qualité d'Occitanie au Château d'Ô à Montpellier. Un évènement gourmand, festif et champêtre auquel prenait part le Consortium du Jambon de Bayonne !

- Des spots publicitaires étaient diffusés en amont des émissions en replay du site Francetv.fr (du 1er au 30 septembre).

- Le jambon de Bayonne parrainait le « Jeu des 1 000 euros », le jeu emblématique diffusé à l'heure du déjeuner sur France Inter avec un démarrage au 3 septembre, et ce jusqu'au 30 septembre. France Inter est leader en audience toutes radios confondues sur la tranche 12h/14h avec 2,6 millions d'auditeurs.



### TOP CHEF LES GRANDS DUELS

Le jambon de Bayonne sera bientôt au cœur de l'émission « Top Chef Les grands duels ». Le tournage aura lieu en novembre en région parisienne, pour une diffusion au printemps 2021. En introduction, un producteur présentera le jambon de Bayonne, sa région, ses engagements, son appellation, ses spécificités (gustatives, de production) et ce qu'il attend des recettes. Il délibèrera ensuite avec le chef François-Régis Gaudry afin de déterminer qui des deux candidats aura le mieux sublimé le jambon de Bayonne !

## PROGRAMMES DE PROMOTION À L'EXPORT

Le second programme de promotion aux USA, qui a débuté au 1er juin, est suspendu jusqu'au 1er octobre. Les démonstrations en magasin ne sont toujours pas réalisables. Les salons ont tous été annulés sur la fin d'année 2020 et il est fort probable que ceux initialement prévus début 2021 soient reportés.

Le voyage d'acheteurs japonais en France, initialement prévu en juillet dans le cadre des fêtes de Bayonne, a été reporté du 25 au 30 janvier 2021. Le programme, coordonné par la FICT, sera validé en fin d'année lorsque nous serons certains que ce voyage pourra être organisé dans de bonnes conditions.

